

# Important Internet Statistics of Thailand

Thaweesak Koanantakool,

August 24, 2007

[htk@nectec.or.th](mailto:htk@nectec.or.th) © 2007

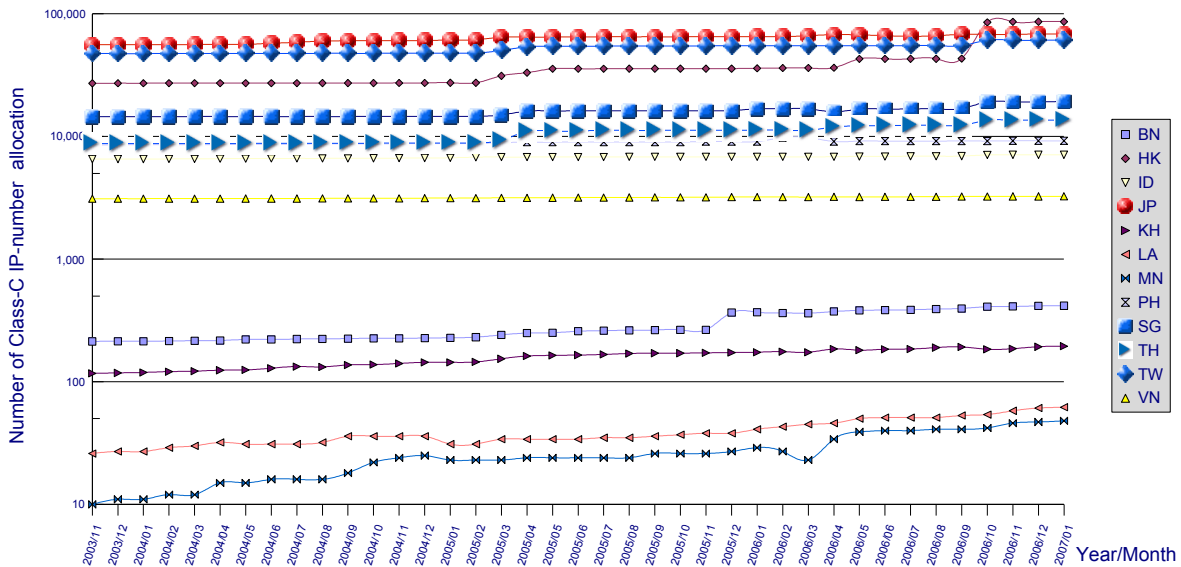
## 1. Thailand is 10<sup>th</sup> largest IP network number in Asia

Thailand is ranked tenth in Asia in terms of the number of IP-numbers in use in the past three years. Leading countries/economies are: India, China, South Korea, Australia, Hong Kong, Japan, Taiwan and Singapore and New Zealand. It is interesting to see a big jump for Hong Kong which became number five since October 2006. Thailand scored better than Malaysia, Indonesia and Philippines.

Source: calculated from NECTEC ([www.nectec.or.th/internet](http://www.nectec.or.th/internet))

Rank	Country	Number of Class C networks	Number of usable IP numbers
1	India	16,803,956.004	4,268,204,825
2	China	278,935.125	70,849,522
3	South Korea	124,237.063	31,556,214
4	Australia	111,420.332	28,300,764
5	Hong Kong	86,216.586	21,899,013
6	Japan	68,468.125	17,390,904
7	Netherlands (regist'd in APNIC)	67,712.000	17,198,848
8	Taiwan	60,931.000	15,476,474
9	Singapore	19,264.004	4,893,057
10	New Zealand	18,901.625	4,801,013
11	Thailand	13,609.000	3,456,686
12	Malaysia	12,089.000	3,070,606
13	Philippines	9,215.250	2,340,674
14	Indonesia	7,098.000	1,802,892
15	Vietnam	3,255.000	826,770

## Asia Pacific IP Number Growth



Noted: CH, IN, KR are missing in this graph. I am working on it.

## 2. Growth of the Internet in Thailand – by bandwidth and users

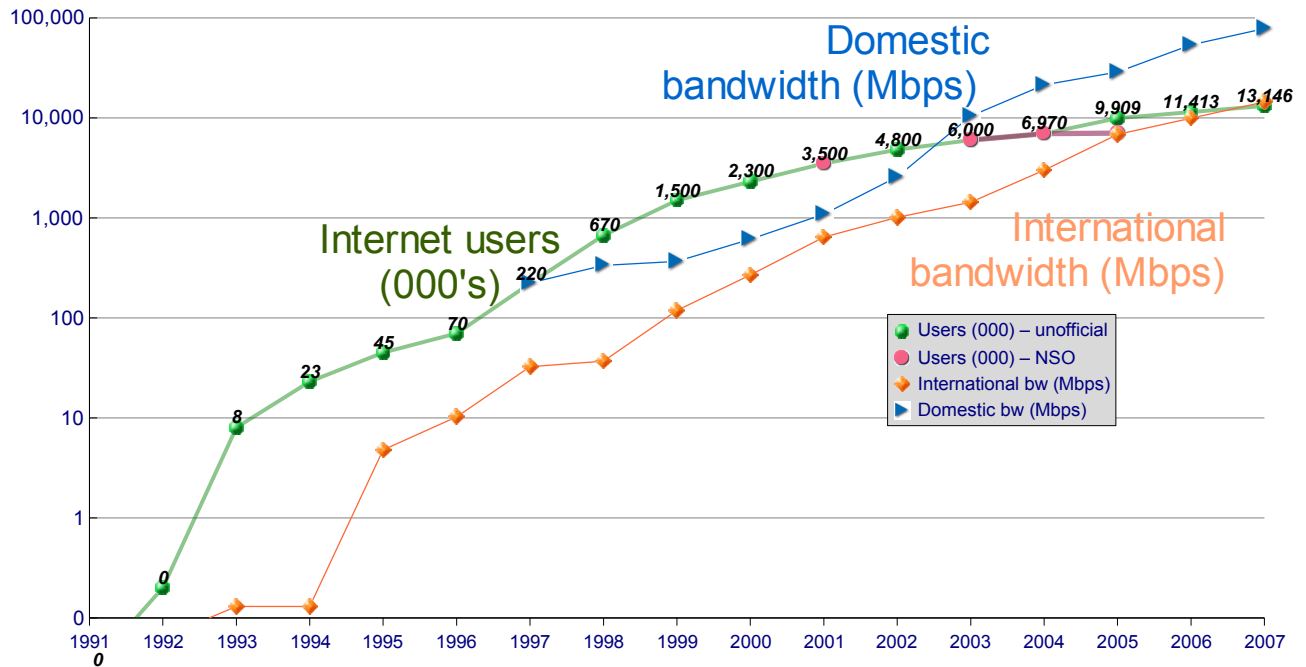
The current International bandwidth for the whole country is 11Gbps. The domestic exchange total bandwidth is close to 100Gbps. The number Internet users, according to the National Statistical Office, seems to be too conservatively estimated, with less than 2% growth for the year 2005/2004. There is no recent estimate from the NSO.

From my own estimate, I'd rather take a less conservative approach than the NSO, and apply a growth of Internet users to be about one-third the growth of the International bandwidth. There was a high growth in the international bandwidth in the year 2005 (126%), which can be related to the growth of the users of about 42.2%. The growth of the International Bandwidth for 2005/2006 and 2006/2007 seems to be slow down, while domestic bandwidth enjoys a bigger average growth-rate.

To the author's own estimation, the growth of the Internet users cannot be directly equal to the growth of the domestic or international bandwidth, as each Internet user may consume more bandwidth in each year. But how can we measure this? The methodology to provide this estimate is to survey businesses and individuals how much do they increase their budget to enlarge the bandwidth and what are the growth of their Internet users. It is typical to find that an organization with small growth of population (e.g., 2-5% a year), their growth in the Internet bandwidth is typically is about 15-20% a year. Many organizations limits the growth of their Internet bandwidth but still increase the domestic bandwidth, especially when they generate income out of local visitors.

By a conservative estimate, we may ignore the domestic bandwidth growth and assume that the growth of Internet users should be something between zero and the growth of the International bandwidth. To be more conservative, we may assume that 60% of the growth of the International bandwidth is for existing users (because they consume more bandwidth each year), while 40% of the growth go for new users. We can also take the average growth of the Internet bandwidth in the past two years (2005/2006/2007) which is about 45%, a slowed down when compared with the 2002-2005 period, and make it even more conservative as a statement: “growth of the Internet users is one-third of the growth of the International bandwidth”, then we may apply 15% growth in the past two years. This results in the green curve in the graph below, with the number of Internet users in Thailand in 2007 to be around 13.15 million people.

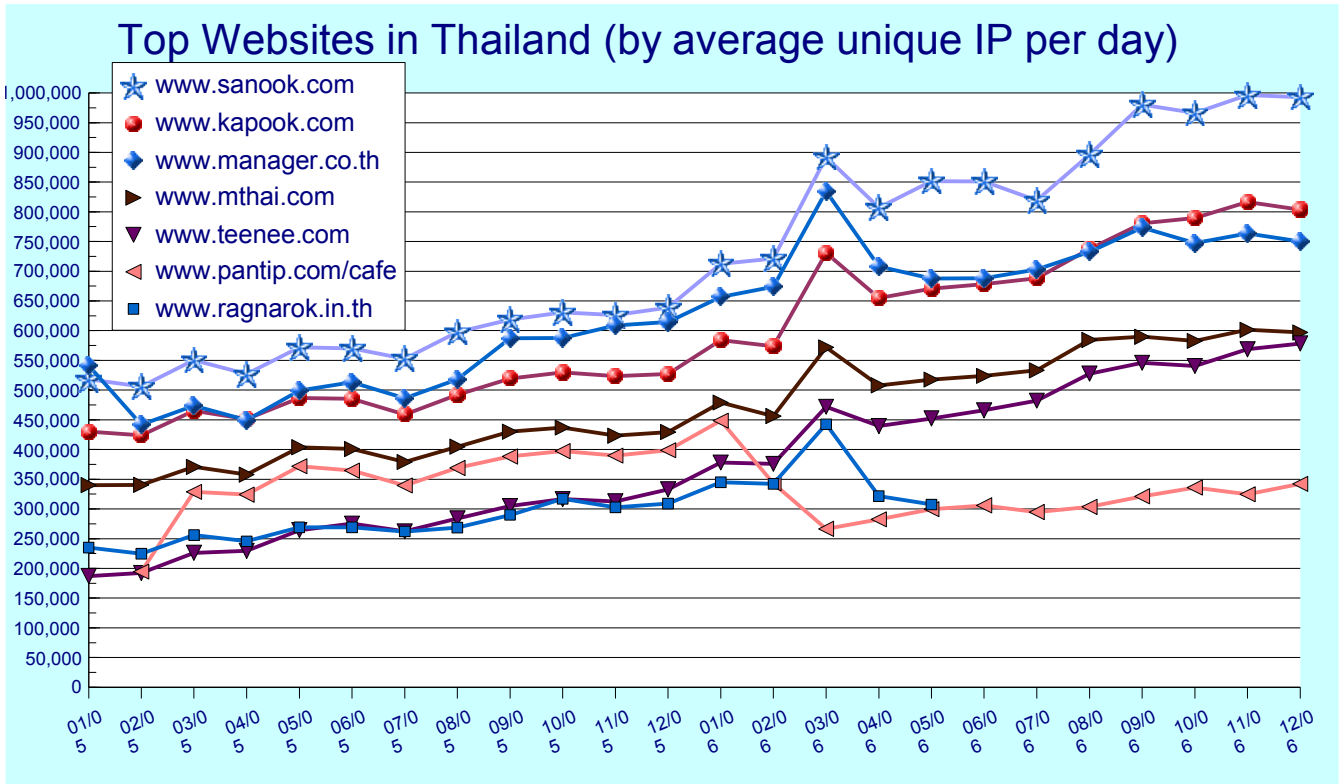
## Internet Users and Bandwidth of Thailand



Source: Adapted from NECTEC ([www.nectec.or.th/internet/](http://www.nectec.or.th/internet/)) and NSO.

### 3. What are the most popular websites in Thailand in the past 2 years?

Definitely, it is Sanook.com, and rising. Manager is also doing well during the campaign to remove the previous prime minister. Kapook is number two of Thailand at this moment. Kapook is number two of Thailand at this moment.



Source: adapted from Truehits.net The vertical axis is average unique IP per day in each month.

## 4. What are the top search keywords by the Thai Internet users?

Year	2005											
Month	01/05	02/05	03/05	04/05	05/05	06/05	07/05	08/05	09/05	10/05	11/05	12/05
1	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ดูดวง	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์
2	ซินาไม	ฟังเพลง	ฟังเพลง	เกมส์	เกมส์	ฟังเพลง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง
3	ฟังเพลง	เกมส์	เกมส์	ดูดวง	ดูดวง	เกมส์	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง
4	เกมส์	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง
5	เพลง	ซินาไม	สมัครงาน	แอบถ่าย	สมัครงาน	แอบถ่าย	แอบถ่าย	กลอนวันแม่	เนื้อเพลง	แอบถ่าย	วันลอยกระทง	เกมส์
6	ซินาไม	แอบถ่าย	แอบถ่าย	สมัครงาน	แอบถ่าย	สุนทรภู่	หางาน	วันแม่	เกมส์	หางาน	เกมส์	เนื้อเพลง
7	หางาน	สมัครงาน	หางาน	หางาน	หางาน	หางาน	เนื้อเพลง	เนื้อเพลง	แอบถ่าย	เกมส์	แดจังกึม	หางาน
8	แอบถ่าย	โทรศัพท์มือถือ	ฟังเพลงออนไลน์	ฟังเพลงออนไลน์	วันวิสาขบูชา	สมัครงาน	ฟังเพลงออนไลน์	หางาน	หางาน	เนื้อเพลง	หางาน	แอบถ่าย
9	สมัครงาน	เนื้อเพลง	โทรศัพท์มือถือ	เนื้อเพลง	ฟังเพลงออนไลน์	ฟังเพลงออนไลน์	สมัครงาน	แอบถ่าย	ฟังเพลงออนไลน์	ฟังเพลงออนไลน์	แอบถ่าย	ฟังเพลงออนไลน์
10	โทรศัพท์มือถือ	หางาน	มือถือ	สายรัดข้อมือ	เนื้อเพลง	เนื้อเพลง	วันเข้าพรรษา	ฟังเพลงออนไลน์	สพฐ	สมัครงาน	เนื้อเพลง	โทรศัพท์มือถือ

2006												
01/06	02/06	03/06	04/06	05/06	06/06	07/06	08/06	09/06	10/06	11/06	12/06	
เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์
แอนนา	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง	ฟังเพลง	ดูดวง	ดูดวง	ฟังเพลง	ดูดวง	ดูดวง	ดูดวง
ดูดวง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ดูดวง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ดูดวง	ฟังเพลง	ฟังเพลง	ฟังเพลง
ฟังเพลง	เพลง	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์	เกมส์
เพลง	เกมส์	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เกมส์	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง	เพลง
เกมส์	แอบถ่าย	แอบถ่าย	แอบถ่าย	งานราชการ	งานราชการ	พลิกคืนสู่ดาว	กลอนวันแม่	หวย	เพลง	เพลง	เกมส์แต่งตัว	เกมส์แต่งตัว
หางาน	หางาน	หางาน	หางาน	แอบถ่าย	แอบถ่าย	แอบถ่าย	หวย	กลอน	งานราชการ	งานพิธีสวนโลก	งานราชการ	งานราชการ
แอบถ่าย	แอนนา	สมัครงาน	สมัครงาน	หางาน	สุนทรภู่	กลอน	กลอน	แชท	หางาน	งานราชการ	เจ้าหญิงวินวอยกิม	เจ้าหญิงวินวอยกิม
เนื้อเพลง	สมัครงาน	งานราชการ	งานราชการ	สมัครงาน	หางาน	งานราชการ	แอบถ่าย	แอบถ่าย	ทำนายฝัน	เกมส์แต่งตัว	game	game
สมัครงาน	แดจังกึม	งาน	งาน	ทำนายฝัน	กลอน	หางาน	แชท	ไทยรัฐ	แอบถ่าย	กลอน	กลอน	กลอน

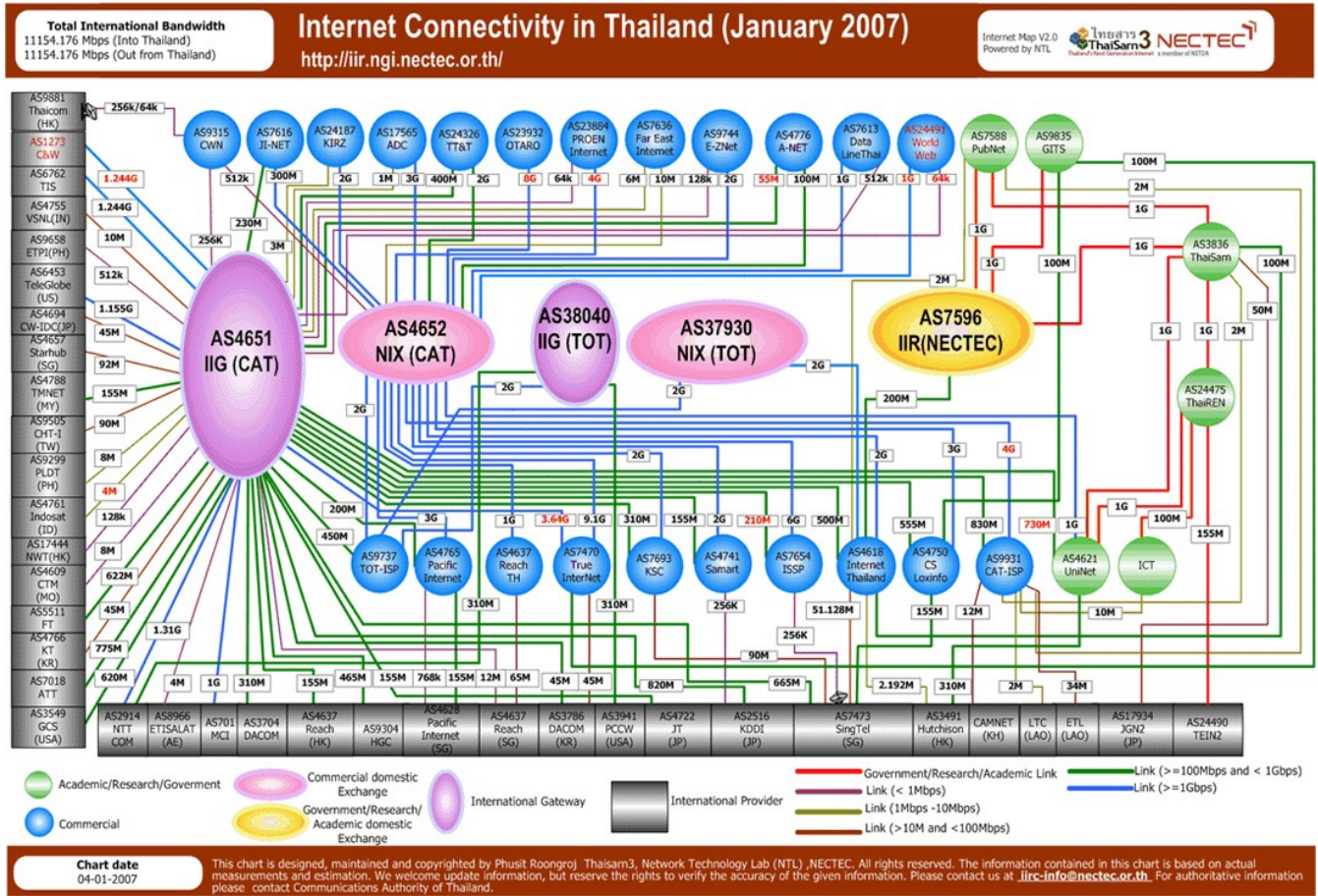
Source: Truehits.net

(All search words are in Thai language. The English words of the same meaning are not as popular as the Thai words).

The top all-time popular search words are: *Games, Horoscope, Music, jobs*

The seasonal words are related to the *current affairs* of the time of their popularity, are: *Tsunami, Anna, Dae Jang Kum, Royal Floral Show, Mother's Day, Loy Kratong.*

# 5. Internet Connectivity Maps



# 6. Who visit Thailand Websites?

Source: [www.truehits.net](http://www.truehits.net)

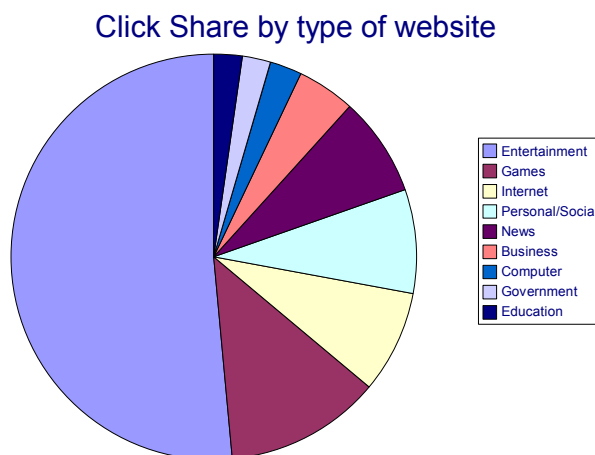
Most visitors are domestic, with the top foreign countries: USA and Japan.

## 7. What kind of websites do people visit?

The growth of Internet in Thailand, like many other countries, are due to popularised applications which attracts young and casual users. Entertainment and games shares 50.33% of all web clicks each day. Usage of the Internet (web visits) relating to getting information about the social aspects, reading news and business is among the second category, having 24.9 of shares. Using the web to access websites of the government is very low, 1.75%, and even worse for educational contents (1.71%).

The low penetration of government and education usage of the Internet reflects the poor execution of the e-Government and e-Education policy which are parts of the IT Policy of the year 2001, approved by the Thai government as “IT-2010”. The Policy was followed by the “IT-Master Plan for Thailand 2001-2006” which prompted the Thai Government to establish the Ministry of Information and Communications Technology. The mandate of this new ministry was to lead the country into a knowledge-based society through the strong and solid foundation of information and communication infrastructure, a crucial converged infrastructure on which all other economic drivers can operate effectively.

Type of website	Click Share
Entertainment	40.48%
Games	9.85%
Internet	6.50%
Personal/Social	6.34%
News	6.33%
Business	3.72%
Computer	2.01%
Government	1.75%
Education	1.71%



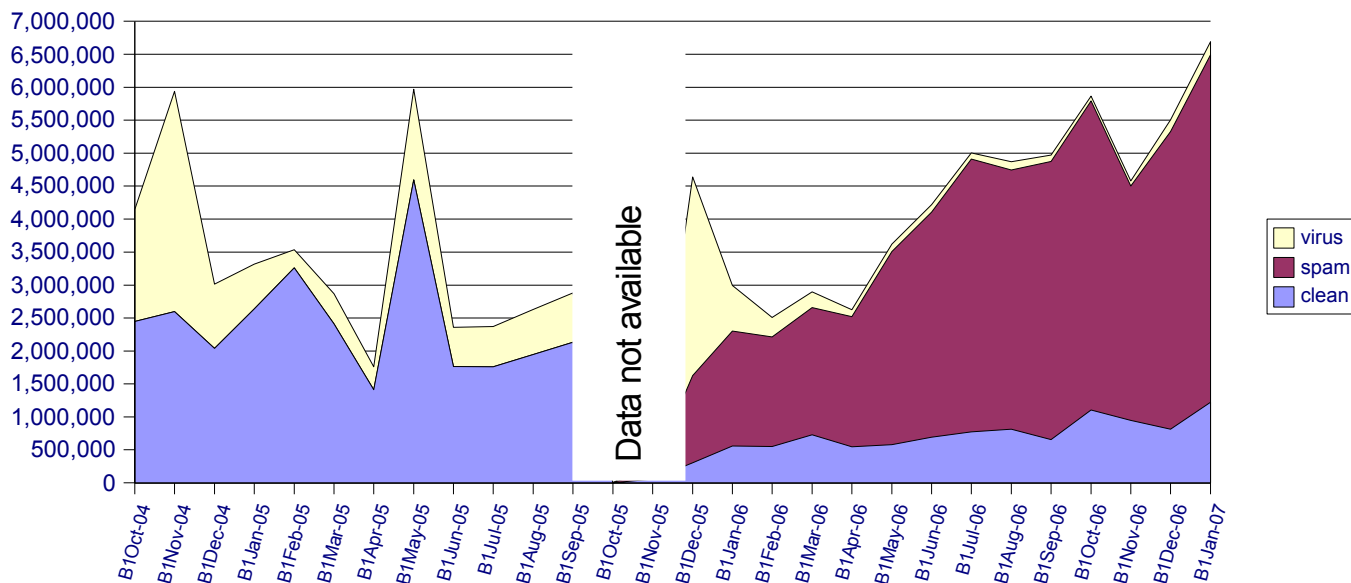
Entertainment + Games = 50.33%

Internet + Social + News + Business + Computer = 24.9%



## 8. Virus and Spam mails

### Email statistics: virus and spam



Source: mailcleaner service, Government IT Services.  
(Note: System change over to introduce spam filter in October 2005.)

Virus, worms, spam statistics in Thailand have been collected by the “mailcleaner” services of the GITS ([www.thaigov.net](http://www.thaigov.net)). Mailcleaner is a unique services which detects virus contents in email messages (before October, 2005) and also spam mails (after October 2005). Virus and worm usually comes as “infected attached files” to the email messages, while spam is detected by the main text contents of the email. Sometimes, spam also contains attached files with infection. It is obvious that the volume of spam email messages are rising at a really fast rate. As of January 2007, spam-detected email messages outnumber real messages by more than 5:1. So much valuable bandwidth has been lost to this offensive activities. There is no law in Thailand to help reducing spam until June 2007, when the Computer-related crime act of B.E.2540 was issued by the National Legislation Assembly. The Act was in force as from July 18, 2007.